

REVISTA IMPERADOR

Revista Imperador | Maio / 2026 | Edição 45 | Conselheiro Lafaiete - MG



CLUBE FILIADO:



COMITÊ BRASILEIRO
DE CLUBES





REVISTA IMPERADOR

ÍNDICE

INSTITUCIONAL	4
CONTABILIDADE	11
DEPARTAMENTO DE PESSOAL	12
SEGURANÇA DO TRABALHO	13
DEPARTAMENTO DE ESPORTES	16
TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO	26
MARKETING	27
MANUTENÇÃO	31
PAISAGISMO	32
SOCIAL	34
SETOR DE PROCESSOS	40
BAR E PRODUÇÃO DE ALIMENTOS	41
EXPECTATIVAS PARA 2026	42

EXPEDIENTE

DIRETORIA

PRESIDENTE

Luiz Carlos Gomes Beato Sobrinho

VICE PRESIDENTE

Ricardo José de Souza Nogueira

1º DIRETOR SECRETÁRIO

Geraldo Francisco dos Santos

2º DIRETOR SECRETÁRIO

Luiz Carlos Vieira

1º DIRETOR TESOUREIRO

Marcelo Sávio de Assis Pereira

2º DIRETOR TESOUREIRO

Luiz Ricardo dos Santos

1º DIRETOR SOCIAL

Édila Luciene M. de Carvalho Neto

2ª DIRETORA SOCIAL

Herminio Victorino de Souza

1º DIRETOR ESPORTES

Newton Guimarães Peixoto Júnior

2º DIRETOR ESPORTES

Matheus Gonçalves Godoy Granha Borba

1º DIRETOR DE PATRIMÔNIO

Leonardo Bellavinha

2º DIRETOR DE PATRIMÔNIO

Atílio Júnior de Sena Miranda

CONSELHO DELIBERATIVO

TRIÊNIO 2023/2026

PRESIDENTE

Sérgio Murilo da Silva Amorim

VICE-PRESIDENTE

Gustavo Hoelzle Alves

1º SECRETÁRIO

Rafael Pinheiro Ank

2º SECRETÁRIO

Dário Gomes Henriques Júnior

TITULARES

Carlos Alberto de Oliveira
 Claudirene da Silva Biagioni
 Edinilson Vieira
 Edvaldo José Thereza
 Haraken Moreira Franco
 Jesner José Barbosa
 José Cruz Siffert
 José Geraldo de Carvalho Coelho
 José Silvestre Vieira
 José Soares de Medeiros
 Leonardo Rafael Nunes Dias
 Luiz Flávio Villela
 Maria Vera Sabará Souza
 Maysa Vieira Borba
 Roberto Alves de Matos
 Ronaldo da Silva Lana
 Ronei Dominato da Paz
 Sérgio José Marioza
 Telma Cristina Amorim P. Condé
 Valtér André Lopes da Silva
 Vanilson Neiva Rezende
 Wellington Anderson da Costa Meirelles
 Witson Baêta

SUPLENTES

Adriano de Almeida
 Alexandre José Baêta
 Augusto César Silva Carvalho
 Brêno Lana de Siqueira
 Flávio Aloisio da Silva
 Frederico de Souza Rubatino
 Luiz Carlos de Cerqueira
 Luiz Mendes Filho
 Paulo Roberto de Oliveira
 Ruy Magalhães Costa
 Sandro Eugênio Moreira Martins
 Sidney Pablo Carvalho Prado

CONSELHO FISCAL

PRESIDENTE

Márcio Mellilo

SECRETÁRIO

Amaury Borges da Cruz

RELATOR

Antônio Maurício Mendes Ferraz

SUPLENTES

Wagner Luiz Santana
Zulmair Dias da Silva



Clube Recreativo Dom Pedro II

Endereço: Rua Floriano Lopes Franco, 10, Carijós, Conselheiro Lafaiete MG CEP 36.406-106



www.clubedompedroii.com.br

f @clubedompedroii
 @clubedompedroii
 @clubedompedroiiporte
 @clubedompedroiidanca
 @clubedompedroii
 @clubedompedroii

Revista Imperador

45ª edição – Maio de 2026

Tiragem: 5000 exemplares

Profissionais Responsáveis:

Bernardo Henrique Avelino
 Christopher Melo e Silva
 Lucas Mendes de Holanda
 Maria do Céu Barbosa Fernandes
 Maria Eduarda Caixeta Fideliz
 Mariana Ramos Ribeiro Costa
 Samuel Henrique Senra Campos Silva
 Victor Manuel Aranis



CAPA

Foto: Amanda Bastos

Palavra do Presidente

O ano de 2025 foi bastante positivo para o Clube Recreativo Dom Pedro II. Trabalhamos com planejamento, responsabilidade e foco em resultados concretos, sempre priorizando a qualidade dos serviços e a valorização da estrutura destinada aos associados.

Entre as principais realizações do período, destacam-se a entrega do novo bar do Salão de Eventos, a reforma da sauna, que elevou o padrão de conforto e qualidade de um dos espaços mais tradicionais do Clube, além do avanço no projeto da gelateria, pensado para ampliar as opções de convivência e lazer para as famílias. Estas são iniciativas conectadas por um mesmo propósito: modernizar, valorizar e tornar o Clube Dom Pedro II cada vez mais completo, sempre com responsabilidade na gestão e visão de longo prazo.

Os valores que orientam nossa gestão passam por equilibrar tradição e evolução, preservando o legado construído ao longo de décadas e, ao mesmo tempo, abrindo espaço para novos projetos que assegurem a sustentabilidade e o crescimento da instituição. Cada decisão é pautada pelo compromisso com a transparência, pela seriedade administrativa e pelo respeito à história que nos trouxe até aqui.

A força do Clube Dom Pedro II está na coletividade. Diretoria, Conselhos Deliberativo e Fiscal, colaboradores e associados exercem papel fundamental na construção de um ambiente participativo e sólido. É por meio da atuação em conjunto, do diálogo permanente e do alinhamento de objetivos que conseguimos transformar planejamento em realizações concretas.

Seguimos firmes no compromisso de fortalecer cada vez mais o Clube, mantendo-o como referência no estado de Minas Gerais e garantindo que os próximos projetos sejam conduzidos com responsabilidade, união e foco no futuro.

Uma boa leitura a todos e um grande abraço,



Luiz Carlos Gomes Beato Sobrinho



INSTITUCIONAL



Posse da nova diretoria biênio 2025/2026

Diretoria eleita para o biênio 2025/2026 toma posse em janeiro

A Diretoria Executiva do Clube Recreativo Dom Pedro II para o biênio 2025/2026 foi empossada no dia 9 de janeiro de 2025, durante cerimônia realizada no Auditório do Clube. O ato marcou o início da gestão de Luiz Carlos Gomes Beato Sobrinho na presidência.

A solenidade contou com a presença do prefeito de Conselheiro Lafaiete, Leandro Chagas, do ex-deputado estadual de Minas Gerais, Glaycon Franco, além de outras autoridades que prestigiaram o evento.

Veja, abaixo, a composição completa da Diretoria Executiva para 2025/2026:

Luiz Carlos Gomes Beato Sobrinho – **Presidente**
Ricardo José de Souza Nogueira – **Vice-Presidente**
Geraldo Francisco dos Santos – **1º Diretor-Secretário**
Luiz Carlos Vieira – **2º Diretor-Secretário**
Marcelo Sávio de Assis Pereira – **1º Diretor-Tesoureiro**
Luiz Ricardo dos Santos – **2º Diretor-Tesoureiro**
Edia Luciene Magalhães de Carvalho Neto – **1ª Diretora-Social**
Hermínio Victorino de Souza – **2º Diretor-Social**
Newton Guimarães Peixoto Júnior – **1º Diretor de Esportes**
Matheus Gonçalves Godoy Granha Borba – **2º Diretor de Esportes**
Leonardo Bellavinha – **1º Diretor de Patrimônio**
Atilio Júnior de Sena Miranda – **2º Diretor de Patrimônio**



Diretoria. À direita Leonardo Bellavinha, Atilio Júnior, Marcelo Sávio, Luiz Ricardo, Matheus Godoy, Newton Peixoto, Luiz Carlos Beato, Ricardo Nogueira, Geraldo Santos, Luiz Carlos Vieira, Hermínio Victorino, Edia de Carvalho.



Participantes na abertura do Projeto Viva Mais 60+

1ª Edição do Viva Mais 60+: Qualidade de vida em foco

O Projeto Viva Mais 60+ foi uma iniciativa social do Clube Recreativo Dom Pedro II, desenvolvida para promover qualidade de vida e bem-estar físico e mental aos associados com 60 anos ou mais. A ação contou com o patrocínio da Sicredi, por meio do Fundo Social, e com o apoio da Unimed Lafaiete, apoiadora oficial da iniciativa.

Realizado ao longo de três meses, entre setembro e dezembro de 2025, o programa reuniu 50 participantes em sua edição piloto, com encontros duas vezes por semana nas dependências do Clube. As atividades integraram esporte, lazer, cultura e convivência social, sempre com foco na saúde integral e no incentivo ao envelhecimento ativo.

A programação foi estruturada em cinco categorias: saúde e bem-estar; movimento e lazer; cultura e convivência; eventos e entretenimento; e encontros especiais. Ao longo do período, os participantes vivenciaram novas experiências, ampliaram seus laços de amizade e passaram a frequentar o Clube com mais disposição, muitas vezes organizando-se para comparecer



Evento de encerramento do Projeto Viva Mais 60+

juntos às atividades e eventos. Entre os destaques estão o passeio ao Instituto Inhotim, que integrou a agenda cultural, e o pocket show natalino “O Natal que lembramos”, realizado no Salão de Eventos.

Um dos marcos da edição foi a produção de um vídeo documental sobre o Viva Mais 60+, registrando diversas etapas e atividades do projeto. O material foi enviado ao Prêmio Fenaclubes, concorrendo na categoria Clube Social, compartilhando a experiência de criação, execução e impacto da iniciativa junto à comunidade 60+ do Clube Dom Pedro II.

O encerramento do Viva Mais 60+ marca a conclusão de uma edição piloto que superou expectativas e revelou o potencial transformador de ações voltadas ao público 60+. O entusiasmo dos participantes, as novas amizades formadas e o fortalecimento da convivência demonstram a relevância de iniciativas que valorizam a longevidade e promovem bem-estar em todas as dimensões.



Confira o vídeo oficial do
Projeto Viva Mais 60+

Novo sistema de escoamento pluvial beneficia o Clube

Em períodos de chuvas mais intensas, o Salão de Eventos do Clube Recreativo Dom Pedro II registrou, em algumas ocasiões, episódios de alagamento relacionados ao escoamento das águas pluviais na principal via de acesso ao Clube. Por se tratar de uma área externa, vinculada à infraestrutura urbana do entorno, a situação dependia de adequações no sistema de drenagem existente.

Um dos episódios que evidenciou a necessidade de intervenção ocorreu em 31 de dezembro de 2024, data em que tradicionalmente é realizado o Réveillon do Clube. Na ocasião, as fortes chuvas provocaram alagamento no Salão de Eventos, situação que exigiu ação imediata da equipe para controle do ambiente e preservação da programação. Com agilidade e organização, foi possível manter a realização do evento conforme o previsto.

Diante da recorrência pontual em períodos chuvosos, o tema já vinha sendo acompanhado por diretorias anteriores, com registros e contatos junto ao poder público. Na gestão 2025, a Diretoria deu continuidade às tratativas e reforçou o diálogo com a Prefeitura de Conselheiro Lafaiete, buscando uma solução definitiva para a drenagem na via de acesso.



Clube alinha solução com a Prefeitura

Em agosto de 2025, a Prefeitura executou a intervenção na rede de drenagem do local, com ampliação e adequação do sistema de escoamento das águas pluviais. A obra solucionou os alagamentos que poderiam ocorrer em dias de chuva intensa, contribuindo para mais segurança, tranquilidade e melhor infraestrutura no entorno do Clube.

Como forma de registrar institucionalmente esse avanço, em setembro de 2025, o Clube recebeu o vice-prefeito Marcelo de Assis Pereira e sua equipe, ocasião em que a Diretoria agradeceu à administração municipal pelo atendimento à solicitação e reforçou a importância do diálogo com o poder público para a solução de demandas estruturais. Durante a visita, os representantes também conheceram atividades em andamento no Clube, fortalecendo a aproximação institucional.



Funcionamento do Clube às segundas-feiras

Abertura do Clube às Segundas-Feiras durante as Férias

No início de 2025, acompanhando o aumento natural de circulação de famílias durante o verão e a procura dos associados por mais opções de lazer no período de férias, o Clube Recreativo Dom Pedro II adotou, de forma excepcional, a abertura às segundas-feiras. A medida integrou a programação especial de férias, abrangendo todo o mês de janeiro e o início de fevereiro, ampliando as oportunidades de convivência e uso da área social em um dos períodos mais movimentados do ano.

Para garantir organização, qualidade no atendimento e o funcionamento adequado dos serviços, alguns espaços operaram com acesso ajustado nesses dias, como determinados bares, saunas e áreas específicas. Mesmo com esses ajustes, a abertura extra proporcionou maior flexibilidade aos frequentadores.

A iniciativa foi muito bem recebida pelos associados, que aproveitaram a ampliação do funcionamento com entusiasmo. O aumento na frequência e os relatos positivos ao longo do período reforçaram que a abertura excepcional atendeu às expectativas e contribuiu para tornar as férias ainda mais agradáveis no Clube.

Secretaria passa por mudanças em seu horário de atendimento

Ao longo de 2025, o Clube Recreativo Dom Pedro II realizou uma reorganização em sua dinâmica de atendimento, que incluiu a redefinição do funcionamento da Secretaria. A partir de outubro, o setor passou a atender de segunda a sábado, permanecendo fechado aos domingos, alinhando-se ao fluxo operacional e à demanda registrada nesse dia da semana.

Mesmo com a mudança, os associados continuam contando com diversas alternativas para a realização de serviços. Os totens de autoatendimento e o Portal do Associado permanecem disponíveis para a compra de convites, atualização de informações e acesso a funcionalidades essenciais, garantindo praticidade e autonomia.

Além disso, o Clube ampliou os canais de comunicação com a implementação do assistente virtual via **WhatsApp** da recepção (31 97122-2635), disponível a qualquer horário para esclarecer as principais dúvidas dos associados. Durante o período de atendimento da Secretaria, o assistente realiza o redirecionamento automático das

solicitações quando necessário, assegurando que nenhum associado fique sem orientação ou suporte.

Para garantir organização, qualidade no atendimento e o funcionamento adequado dos serviços, alguns espaços operaram com acesso ajustado nesses dias, como determinados bares, saunas e áreas específicas. Mesmo com esses ajustes, a abertura extra proporcionou maior flexibilidade aos frequentadores.

A iniciativa foi muito bem recebida pelos associados, que aproveitaram a ampliação do funcionamento com entusiasmo. O aumento na frequência e os relatos positivos ao longo do período reforçaram que a abertura excepcional atendeu às expectativas e contribuiu para tornar as férias ainda mais agradáveis no Clube.



Secretaria do Clube em nova escala de atendimento

Suspensão temporária da comercialização de bebidas destiladas

Durante o período de **alerta nacional** registrado no fim de setembro e início de outubro de 2025, diante das notícias sobre casos de intoxicação associados a bebidas alcoólicas adulteradas no país e das orientações de reforço preventivo adotadas por diferentes instituições, o Clube adotou, de forma temporária, a suspensão da comercialização de bebidas destiladas.

A medida seguiu a postura de cautela recomendada no período — inclusive por entidades representativas do segmento, que indicaram a suspensão temporária como forma de proteger consumidores e resguardar as instituições enquanto o cenário era esclarecido.

Após a normalização do contexto e a confirmação das condições seguras para a comercialização desses produtos, a venda foi retomada, mantendo o compromisso permanente do Clube com a qualidade, a procedência e a segurança dos itens oferecidos aos associados.

Campanha de doação de livros fortalece ações culturais do Clube

O Clube Recreativo Dom Pedro II realizou, em parceria com a Academia de Ciências e Letras de Conselheiro Lafayette (ACLCL), uma campanha de arrecadação de livros voltada ao incentivo à leitura e à valorização da cultura na cidade.

O lançamento contou com a presença do presidente Luiz Carlos Gomes Beato Sobrinho, dos diretores Édia



Inauguração da campanha de doação de livros

Luciene M. de Carvalho Neto, também integrante da ACLCL, Hermínio Victorino de Souza e Leonardo Bellavinha, além de representantes da ACLCL. A ação ocorreu ao longo de aproximadamente três meses, com um ponto de coleta na portaria principal do Clube, permitindo a participação de associados e da comunidade externa. Foram recebidas doações de livros de literatura em geral, em bom estado de conservação.

Todo o material arrecadado será organizado e encaminhado, em 2026, a escolas, projetos sociais e entidades culturais do município, contribuindo para a formação de novos leitores e para o fortalecimento do acesso à literatura. A iniciativa integra o conjunto de ações do Clube no campo da cultura, da educação e do engajamento social.

Clube sedia Encontro Empresarial em Conselheiro Lafayette

Realizado em 3 de dezembro, no Clube Recreativo Dom Pedro II, o Encontro Empresarial – Conselheiro Lafayette integrou a agenda de iniciativas voltadas ao fortalecimento do ambiente de negócios no município. Promovido pelo Sebrae, com correalização do Clube, da Acias Lafayette e da Prefeitura Municipal, o evento reuniu empresários, gestores e lideranças locais, com excelente adesão.

A programação contou com apresentação cultural da Escola de Dança do Clube e palestras de José Henrique Salvador Silva, presidente do Grupo Mater Dei de Saúde, e Gustavo Borges, ex-nadador olímpico e empresário. Os convidados abordaram temas como gestão, inovação, liderança e performance, contribuindo com reflexões relevantes para o setor.

Além do conteúdo, o encontro teve caráter solidário, com destinação integral dos recursos arrecadados a instituições filantrópicas da região. Ao sediar e correalizar iniciativas como essa, o Clube reafirma seu papel como espaço que integra, dialoga e recebe grandes eventos do município, fortalecendo sua vocação como parceiro da cidade e de projetos de impacto.



Gustavo Borges com diretores e colaboradores do Clube

Parceria com a Aterpa impulsiona o Projeto Pedrinho em 2025

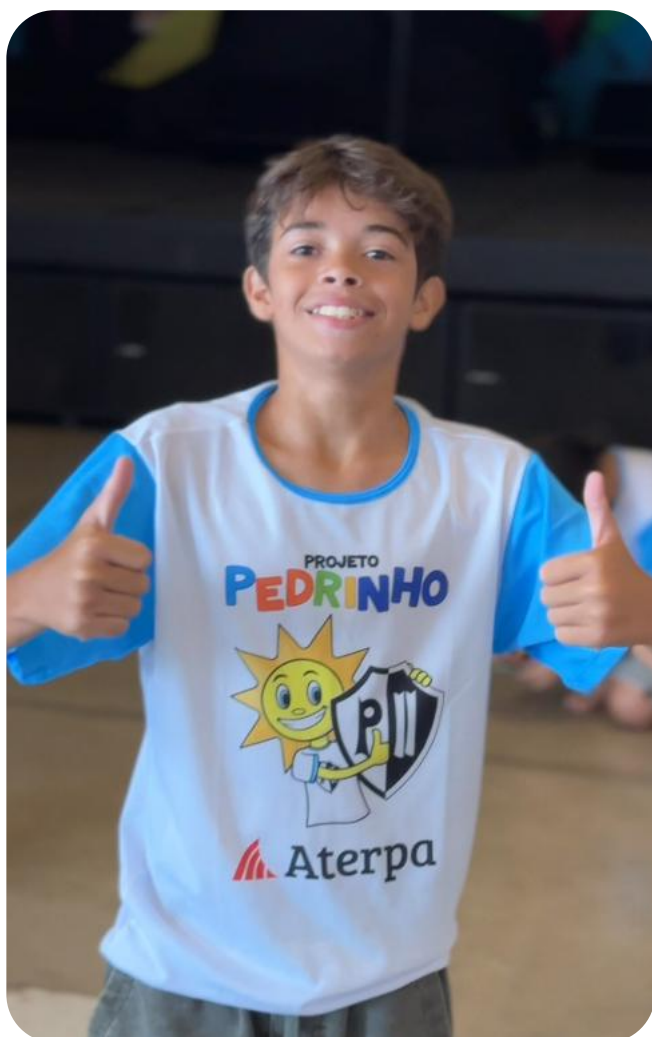
Em 2025, o tradicional Projeto Pedrinho recebeu o patrocínio da Construtora Aterpa, parceria firmada no final de 2024 para apoiar integralmente as atividades do ano seguinte. Durante o período do patrocínio, a iniciativa adotou o nome Pedrinho do Amanhã, reforçando a continuidade de um projeto já reconhecido por promover práticas esportivas e recreativas para crianças e jovens da rede pública de Conselheiro Lafaiete e região.

Ao longo do ano, cerca de duas mil crianças participaram das atividades, envolvendo aproximadamente 30 escolas e instituições sociais. O apoio da Aterpa foi essencial para ampliar o alcance das ações, evidenciando a importância de contar com um parceiro de grande porte que reconhece o impacto social do projeto.

Em março, durante o Congresso Brasileiro de Clubes 2025, o Clube Recreativo Dom Pedro II foi premiado no Concurso Casos de Sucesso com o Projeto Pedrinho. O Clube foi representado na cerimônia pelo presidente Luiz Carlos Gomes Beato Sobrinho, reforçando o reconhecimento nacional da iniciativa.



Confira o vídeo vencedor do Prêmio FENACLUBES 2025



Crianças participando do Projeto Pedrinho do Amanhã

Escolas e instituições participantes em 2025:

Escola Estadual Lopes Franco
 Escola Estadual Dr. Antero Chaves
 Escola Estadual Luiz de Mello Vianna Sobrinho
 Escola Municipal Jadir Pinto de Azevedo
 Projeto Social Esportivo Casa Grande
 Escola Municipal Senhor Odorico Martinho da Silva
 Escola Municipal Professora Nilce Moreira
 Escola Municipal Pedro Rezende dos Santos
 Escola Estadual Expedicionário Geraldo Baêta
 Escola Municipal Vereador Alfredo Laporte – Unidade I
 Escola Municipal Vereador Alfredo Laporte – Unidade II
 Escola Municipal Amélia D’Anuniação Pyramo
 Escola Municipal Jair Noronha
 Escola Municipal Professor Luiz Carlos Gomes Beato
 Escola Estadual Geraldo Bittencourt
 Escola Municipal Marechal Deodoro da Fonseca
 Escola Estadual Professor Astor Viana
 CRAS Alvorada
 Escola Estadual Isaura Ferreira
 Escola Estadual Augusto José Vieira
 Escola Municipal Monsenhor Raul Coutinho
 CRAS Unidade 3 – Rochedo
 Escola Municipal Livrementemente
 Escola Municipal Napoleão Reis
 Escola Municipal Meridional
 Escola Municipal Amynthas Jacques de Moraes
 Escola Estadual General Oswaldo Pinto da Veiga



Crianças em atividade esportiva do Projeto Pedrinho

CUIDAR DO SEU SORRISO PODE SER LEVE, TECNOLÓGICO E ACOLHEDOR.

VOCÊ SÓ PRECISA CONHECER A ICLIN

Aqui, você encontra especialistas em todas as áreas da odontologia, além de nutrição, fonoaudiologia e harmonização facial. Tudo em um só lugar, pensado para sua família.



Ambientes confortáveis, atendimento que escuta e uma estrutura que acolhe com carinho e entrega excelência.



Odontopediatria com cuidado, carinho e um método exclusivo para transformar o momento do dentista em uma experiência divertida, positiva e sem traumas



Invisalign®: o tratamento moderno para alinhar seu sorriso com liberdade.

O alinhador transparente e removível que corrige os dentes de forma confortável e discreta.

iclin

Quer descobrir uma nova experiência no dentista?
Venha nos visitar e viver a experiência iclin.

Agendamentos pelo WhatsApp: 31 8317-9094
Instagram: @iclin.centrodesaude

Cervejaria Artesanal
Walnut

CHOPP GELADO NA SUA CASA SEM COMPLICAÇÃO

DELIVERY DE CHOPP PARA QUALQUER OCASIÃO



ELEITA A MELHOR
**MELHOR
PILSEN**
AMÉRICA LATINA EM 2025

A WALNUT ENTREGA
QUALIDADE INTERNACIONAL
EM CADA PEDIDO.

[@CERVEJARIAWALNUT](https://www.instagram.com/CERVEJARIAWALNUT)

ENTREGAMOS EM
TODA A REGIÃO
PEÇA SEU CHOPP
PELO QR CODE



CONTABILIDADE

O setor de Contabilidade atua com rigor técnico e responsabilidade. Em sintonia com as constantes evoluções do cenário contábil, a equipe participa regularmente de formações e encontros especializados, mantendo-se atualizada em relação às normas, tecnologias e práticas que asseguram precisão e transparência aos processos do Clube.

XV Convenção de Contabilidade de Minas Gerais

Em junho, no Expominas, em Belo Horizonte, aconteceu a XV Convenção de Contabilidade de Minas Gerais, encontro marcado por uma programação extensa e aprofundada. As palestras e seminários abordaram desde interpretações atuais das normas contábeis até os desafios éticos e estratégicos que surgem com a adoção de novas tecnologias.

O evento enfatizou a importância de observar a profissão para além da rotina operacional, considerando também suas relações com sustentabilidade, transparência e inovação.



Representantes do Clube em convenção de Contabilidade



Palestra do Lucas Lima em Evento de Contabilidade em Minas Gerais



Representantes do Clube em Convenção Nacional das Empresas de Serviços Contábeis

21ª CONESCAP

Em outubro, a equipe de Contabilidade participou da 21ª Convenção Nacional das Empresas de Serviços Contábeis (CONESCAP), em Florianópolis. Reconhecida como o maior encontro brasileiro dedicado ao segmento de serviços contábeis, a convenção reuniu especialistas e pesquisadores para discutir o avanço tecnológico, a reconfiguração dos modelos de negócio e os rumos da atividade no país.

A presença da equipe permitiu o acesso direto a debates que vêm redefinindo o papel do profissional contábil em um cenário de automação crescente e tomada de decisão orientada por dados.

DEPARTAMENTO PESSOAL

O Departamento Pessoal/Recursos Humanos viveu um ano marcado por avanços importantes na gestão de pessoas, com iniciativas voltadas à valorização dos colaboradores, ao desenvolvimento profissional e à promoção do bem-estar no ambiente de trabalho. Entre as ações de maior impacto, destacam-se a ampliação das oportunidades internas de carreira e a implementação da Avaliação de Desempenho, ambas fundamentais para fortalecer uma cultura mais participativa, transparente e alinhada às necessidades da instituição.



Ação realizada pelo Departamento Pessoal

Recrutamento Interno e novas possibilidades de Carreira

Com a proposta de valorizar talentos e reconhecer competências já existentes, o RH ampliou as oportunidades de mudança de função dentro do Clube. O processo de recrutamento interno permitiu que colaboradores assumissem novos desafios, fortalecendo o engajamento, incentivando o crescimento profissional e demonstrando que a instituição aposta no potencial de sua equipe.

Avaliação de Desempenho: um passo para uma gestão mais estratégica

Outro marco do período foi a implementação da Avaliação de Desempenho, construída com foco em desenvolvimento contínuo e alinhamento de expectativas. O processo trouxe uma visão estruturada sobre competências,



Treinamento para a avaliação de desempenho

analisando resultados, pontos fortes e oportunidades de aprimoramento. A ferramenta se consolidou como um instrumento essencial para direcionar decisões, orientar líderes e promover uma gestão mais humanizada e eficiente.

Ações de Conscientização e Cuidado

Além das iniciativas voltadas ao desenvolvimento dos gestores e colaboradores, o Departamento de Pessoal também promoveu campanhas de acolhimento e reflexão ao longo do ano, enfatizando o compromisso com a saúde física e mental dos colaboradores.

SETEMBRO AMARELO

Em sintonia com a campanha nacional de prevenção ao suicídio, o DP promoveu ações sob o tema "Autoconhecimento: primeiro passo para a saúde mental". As atividades estimularam momentos de escuta e reflexão, culminando em dois dias de palestra com o psicólogo Alex Rezende, que abordou o tema de forma sensível e informativa.



CAFÉ ROSA

Voltado às colaboradoras, no mês de outubro, o Café Rosa reuniu orientações sobre prevenção ao câncer de mama e incentivou o autocuidado. O encontro, com a participação da Dra. Rosa Rakell, realizado no restaurante do Clube, criou um espaço de conversa acolhedor, com troca de experiências e reforço à importância do diagnóstico precoce.



Palestra com a Dra. Rosa Rakell

CAFÉ AZUL

Fechando o ciclo de campanhas de cuidado, em novembro, o Café Azul trouxe uma palestra dedicada à saúde masculina, com foco no diagnóstico precoce do câncer de próstata e na importância do acompanhamento médico regular. A iniciativa faz parte do compromisso do Clube com a promoção de hábitos de vida mais saudáveis.



Palestra no Café Azul o Dr Armando Marques

SEGURANÇA DO TRABALHO

Em setembro, o Clube realizou a XXVI Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho (SIPAT), com o tema “A sua segurança é inegociável!”, com uma programação voltada à conscientização sobre saúde e segurança no ambiente profissional, com palestras, apresentações teatrais e dinâmicas educativas.

O evento contou com a presença do presidente Luiz Carlos Gomes Beato, de José Cruz Siffert, membro do Conselho Deliberativo, e do Dr. Marco Antônio Reis Carvalho, que ministrou a palestra “Segurança: Compromisso Inegociável com a Vida”. Ao longo do período, as atividades abordaram temas relacionados à prevenção de acidentes, comportamento e convivência no trabalho, incluindo apresentações da Cia Solo Teatro Empresarial e do Grafite Teatro Empresarial.



Realização da Sipat para os colaboradores

A SIPAT reforça a segurança e a saúde como valores institucionais, essenciais para o fortalecimento da cultura organizacional e para a promoção de um ambiente de trabalho mais seguro.

@rotarealpv

PROTEÇÃO VEICULAR COMPLETA!

Proteja seu carro sem sair de casa!

- Furto/Roubo Colisão
- Cobertura em todo Brasil Incêndio
- Fenômenos naturais Carro reserva
- Cobertura para vidros Perda total
- Proteção para terceiros



ROTAREAL
PROTEÇÃO VEICULAR



0800-042-0444
0800-042-0944
0800-042-1393

Av. Prof. Telésforo Cândido de Rezende, 817 - Centro, **Conselheiro Lafaiete - MG**
Rua Magalhães Pinto 26 - Centro - **Congonhas - MG**
Rua sete de Setembro 670 - Centro - **Barbacena - MG**



Eleição CIPA

Em 2025, foi realizado o processo eleitoral para a escolha dos representantes da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA), formada por colaboradores eleitos para um mandato de um ano. A comissão é obrigatória em organizações com mais de 20 funcionários, conforme a legislação vigente, e atua no acompanhamento das condições de trabalho, na prevenção de acidentes e na promoção de um ambiente mais seguro.

A votação contou com ampla participação dos colaboradores, que elegeram os membros responsáveis por contribuir com as ações de segurança e saúde no trabalho ao longo do próximo ciclo.



Colaboradoras na Sipa



Novos membros da CIPA em 2025 em evento de posse

Diálogo Diário de Segurança

No Clube, o Diálogo Diário de Segurança (DDS) integra a rotina das equipes, sendo realizado às terças e quartas-feiras, e, para a equipe de Manutenção, diariamente. A iniciativa reforça, de forma contínua, as orientações relacionadas à segurança no trabalho, contribuindo para a conscientização, prevenção de riscos e fortalecimento da cultura organizacional voltada à saúde e segurança.

 **MUNDIAL**
ACABAMENTOS

Também em **Conselheiro Lafaiete.**
Venha nos visitar!



Av. Prof. Manoel Martins, 260

Campo Alegre



mundialacabamentos



(31) 3721-1741



ESTRÉS

ESPORTE

O esporte ocupa um lugar central na rotina do Clube Dom Pedro II. As competições internas e as atividades das Escolas de Esportes movimentam diariamente os espaços esportivos, reunindo crianças, jovens e adultos em práticas que estimulam a convivência, saúde e lazer. Essa presença também se estende às ações de caráter social, como o Projeto Pedrinho, reafirmando o esporte como um dos pilares do Clube e como instrumento de integração e desenvolvimento para toda a comunidade associada.

Colônia de Férias



Colonos da Equipe Vermelha, 8 a 9 anos



Criança da Equipe Azul, 6 a 7 anos, na Colônia de Férias

Tradicional no calendário do Clube, a Colônia de Férias chegou à sua 32ª edição em 2025, realizada entre os dias 22 e 25 de julho. Nesta edição, o número de vagas foi ampliado de 800 para 955, atendendo crianças associadas de 4 a 12 anos e fortalecendo ainda mais a participação das famílias.

As atividades ocorreram no período da tarde, ao longo de quatro dias, com as crianças organizadas nas equipes Amarela, Azul, Vermelha e Laranja, conforme a faixa etária. Todos os participantes receberam kits exclusivos da edição, compostos por camisa, pulseira de identificação e um copo personalizado para colorir.

A programação também incluiu a tradicional Noite do Pijama,

destinada às crianças de 10 a 12 anos, com balada kids, sessão cinema com muita pipoca e brinquedos infláveis - um dos momentos mais aguardados pela criançada.

A Colônia de Férias mostrou mais uma vez que as férias têm lugar certo: no Clube! Entre brincadeiras, esporte e muita energia, cada dia foi uma lembrança boa para as crianças e para as famílias que vivem o recesso escolar no Dom Pedro II.



Equipe Laranja, 4 a 5 anos



Confira o aftermovie oficial da Colônia de Férias 2025



Equipe amarela, 10 a 12 anos

Escola de Dança

O ano de 2025 foi marcado por importantes conquistas para a Escola de Dança do Clube. As turmas participaram de atividades internas, workshops com profissionais convidados, festivais e competições externas, além do tradicional Festival de Dança CRDP II, que reuniu alunas, famílias e associados.



Modalidade Jazz apresentou o clássico "O Rei Leão"

Ao longo do ano, as professoras das modalidades Ballet e Jazz proporcionaram diversas ações temáticas ligadas a datas comemorativas, como Carnaval, Dia Mundial da Dança, Dia das Mães, Arraiá Solidário e Dia das Crianças. Essas atividades ampliaram as vivências das alunas para além da sala de aula, fortalecendo o vínculo com a modalidade e a convivência entre os grupos.



Modalidade Ballet apresentou o clássico "Pinocchio"

A formação técnica foi enriquecida com workshops conduzidos por profissionais de destaque, como Rafael Pitta, coreógrafo premiado, e Lidiane Mambrini, professora com carreira internacional. Também estiveram presentes Lucas Cardoso, Bruno Eduardo Stefani, Thomas Jefferson e Luana Vieira, que contribuíram com montagens coreográficas e assessorias. Parte dessas ações foi aberta a não associados, reforçando o caráter de intercâmbio promovido pelo Clube.

Nas apresentações e competições, as modalidades de Ballet e Jazz marcaram presença em festivais regionais e nacionais, como Amadança, Dançaraxá, Inter Dance, Always Dance Brasil e o Festival de Dança de Joinville, conquistando premiações, bolsas, cartas-convite e oportunidades de intercâmbio artístico.

Entre os destaques individuais, a aluna Ana Gabriela Ribeiro Eugênio, de apenas 9 anos, foi aprovada na pré-seleção da Escola Bolshoi do Brasil, avançando para a etapa final em Joinville (SC) - um feito de grande relevância para a Escola de Dança do Clube.



Coreografia Desfiladeiro, Festival de Dança - O Rei Leão

Como encerramento do ano, o Festival de Dança apresentou as montagens dos clássicos **O Rei Leão** (Jazz) e **Pinocchio** (Ballet), realizadas no Salão de Eventos. Os espetáculos reuniram o trabalho técnico e artístico desenvolvido ao longo da temporada, celebrando mais um ano de crescimento da modalidade no Clube Dom Pedro II.



Modalidade Ballet apresentou o clássico "Pinocchio"



Confira o aftermovie oficial do Festival de Dança 2025



Modalidade Ballet apresentou o clássico "Pinocchio"

Basquete

O basquete ganhou novas oportunidades de jogos no Clube Recreativo Dom Pedro II, com a inclusão do Campeonato 3x3 no calendário e partidas que integraram o Torneio de Aniversário de 98 anos. As disputas contaram com premiações individuais e foram uma boa porta de entrada para quem deseja experimentar a modalidade em um formato dinâmico e acessível.

Se você, associado, gosta de basquete, ou quer começar a praticar, a modalidade favorece integração, condicionamento e trabalho em equipe, em jogos rápidos que cabem na rotina. Quer participar? Procure o Departamento de Esportes para saber mais sobre horários, torneios e grupos ativos. Venha jogar!



Participantes do Campeonato de Basquete

Beach Tennis

O Beach Tennis manteve alta movimentação no Clube, com competições internas em várias categorias - masculina, feminina, mista e iniciante - que reuniram associados em jogos dinâmicos e muita convivência.

No cenário externo, atletas do Clube participaram, em maio, da Copa FECEMG de Beach Tennis, em Belo Horizonte, e conquistaram o título nas duplas masculinas e vice-campeonato nas duplas mistas, resultados que coroaram o bom momento da modalidade.

Com calendário ativo e espaço para diferentes níveis de jogo, o Beach Tennis segue como uma excelente porta de entrada para quem deseja praticar esporte ao ar livre e experimentar um formato rápido e divertido de competição.



Jogadores de Beach Tennis no Clube



Copa FECEMG de Futevôlei 2025

Futevôlei

A combinação entre futebol e vôlei deu origem a uma modalidade que rapidamente conquistou popularidade no país: o futevôlei. No Clube, essa modalidade vem crescendo e atraindo associados, com boa participação e presença crescente no calendário esportivo.

Entre os destaques de 2025, o Clube sediou, em maio, a Copa FECEMG de Futevôlei, evento que contou com a presença do presidente da FECEMG, Marcolino de Oliveira Pinto Júnior, e do diretor adjunto de esportes, Rogério Cezário de Almeida, além de representantes da diretoria do Clube.

Ao final das disputas, a equipe do Dom Pedro II conquistou o bicampeonato do torneio, resultado que celebra o trabalho desenvolvido na modalidade e o entusiasmo dos praticantes. Dinâmico e acessível, o futevôlei segue atraindo novos participantes e reforçando o movimento das quadras de areia do Clube.

Futsal

O futsal segue como uma das modalidades mais tradicionais do Clube Dom Pedro II, reunindo atletas de diferentes faixas etárias em escolinhas, campeonatos internos e torneios masculino e feminino ao longo de 2025.

As escolas mantiveram treinos regulares, organizados por idade e acompanhados por orientação técnica contínua. O trabalho priorizou desenvolvimento individual, disciplina esportiva e integração entre os participantes, fortalecendo a modalidade e movimentando as quadras durante todo o ano.



Us Bakanas F.C. vence Categoria Ouro no Campeonato de Futsal 40+



Disputa de bola no Campeonato de Futsal

Futebol 7

O Futebol 7 segue como a modalidade mais movimentada do calendário esportivo do Clube, reunindo associados de diferentes gerações em campeonatos, jogos entre amigos e atividades das escolinhas ao longo do ano.

No cenário competitivo, a Seleção CRDPDII participou de torneios estaduais e nacionais, e em junho o Clube sediou o Campeonato Mineiro de Futebol 7, reunindo equipes de várias regiões do estado.

O 49º Campeonato de Futebol 7 contou com patrocínio da Sicredi Lafaiete. A competição iniciou em maio e teve suas finais em dezembro, com jogadores distribuídos nas categorias Novos, Veteranos, Sênior e Master. Nesta última edição, os campeões foram:

Categoria Novos (1ª Divisão)

Ouro: Os Cangaia Prata: Red Bull

Categoria Novos (2ª Divisão)

Ouro: Audax/Arnoni Prata: EJ Barça

Categoria Novos (3ª Divisão)

Ouro: A Turma Prata: Schalke 04

Categoria Veterano

Ouro: Us Bakanas Prata: Centroluz Bronze: Hollywood

Categoria Sênior

Ouro: Charme Calçados Prata: Boca Júnior Bronze: Colorado

Categoria Master

Ouro: Super Amigos Prata: Kuru Kuru

Outros torneios também fizeram parte da temporada, como a Copa Dom Pedro de Futebol 7, o Torneio Sub-13 e Sub-15 e o Torneio Verão, que movimentaram os finais de semana do Clube ao longo do ano.



Comemoração do time "Os Cangaia" no 49º Campeonato de Futebol 7



Time "Super Amigos", campeão Ouro na Categoria Master

Natação

A Natação vive um momento de ascensão no Clube Dom Pedro II. Nos últimos anos, a modalidade ganhou maior adesão, presença nos eventos internos e resultados consistentes nas competições da região, com atletas acumulando medalhas e boas colocações nas provas em que participam.

Em 2025, a equipe passou a competir sob o nome Equipe de Natação Pedrinho do Amanhã, resultado do patrocínio do Grupo Aterpa ao Projeto Pedrinho e do incentivo contínuo ao esporte no Clube. O calendário incluiu participações no Circuito de Vinculados, no Campeonato Mineiro e no Torneio Sudeste de Natação Vinculada, além de festivais internos que envolveram nadadores de diferentes idades e níveis de aprendizado.

Confira a cobertura do Torneio Sudeste de Natação



Atletas da equipe de Natação Pedrinho do Amanhã

Judô e Jiu-Jitsu

As modalidades de Judô e Jiu-Jitsu seguiram ativas ao longo de 2025 nas Escolas de Esportes do Clube, com turmas de diferentes idades e participações constantes em competições regionais, além de atividades formativas e eventos internos.

O ano foi marcado por um momento significativo para a equipe: o professor Geraldo Peixoto, responsável pelas aulas de Judô e Jiu-Jitsu, foi graduado ao 5º grau de faixa-preta de Jiu-Jitsu pela Liga Brasileira de Jiu-Jitsu, em cerimônia realizada na UFMG, em Belo Horizonte. A conquista representa um marco em sua trajetória e reforça sua dedicação ao ensino da modalidade no Clube.

Ao longo da temporada, os alunos participaram de treinos técnicos e competições, aprofundando fundamentos, disciplina e espírito esportivo, com bom desempenho nas disputas regionais.

O Judô teve um calendário intenso, com resultados expressivos nas etapas da Liga Mineira de Judô e do Campeonato Mineiro.

Na 1ª etapa da **Liga Mineira**, 40 atletas representaram o Clube e conquistaram 17 medalhas. Entre os



Competição de Natação sediada no Clube

Em setembro, o Clube sediou o **Torneio Sudeste de Natação Vinculada**, realizado pela Federação Aquática Mineira, reunindo equipes da região Sudeste durante dois dias de provas. A competição ampliou a vivência dos atletas em ambiente competitivo e integrou o Clube ao calendário regional da modalidade.

Além das participações em eventos externos, a natação mantém um trabalho contínuo no dia a dia, com aulas voltadas para todas as idades, da iniciação e adaptação ao aperfeiçoamento técnico. O Clube desenvolve a modalidade de forma educativa, saudável e integradora, o que tem contribuído para o crescimento da equipe e para os resultados expressivos obtidos nas competições da região.



destaques estiveram:

- **Vinicius Zille Lopes de Lima** – Faixa Roxa, sub-18: **prata**, com técnica reconhecida no site oficial da Liga.
- **Davi da Silva Rezende** – Faixa Amarela, sub-15: **ouro**.

Na 2ª etapa, os judocas voltaram a se destacar em diversas categorias:

- **Ouro** – **Manuela M. Andrade Damasceno** (sub-18 até 60 kg);
- **João Guilherme** (sub-13 até 55 kg, ouro na primeira etapa).
- **Prata** – **Otávio Milagres Gonzaga** (sub-15 até 50 kg); **Joarez de Souza Coelho Neto** (sub-13).
- **Bronze** – **Arthur José de Souza**; **Isabela Valentina de Souza**; **Miguel Eugênio dos Santos Rocha**.

Na 3ª etapa, 23 atletas representaram o Clube. A equipe manteve bom desempenho e iniciou a preparação para a 4ª etapa, sediada em Conselheiro Lafaiete, etapa em que ocorreu outro marco importante: o professor **Geraldo**



Professor Geraldo Peixoto e seus alunos

Peixoto Filho foi graduado faixa-preta em Judô pela Liga Brasileira de Judô, em cerimônia realizada no Poliesportivo. A equipe do Clube contou com 28 atletas e vários destaques em suas categorias.

O Clube também sediou o 2º Torneio Regional de Judô, reunindo 150 judocas no Mini Ginásio, sendo 93 atletas do Clube e 57 do Instituto CCEE.

Em dezembro, aconteceu a cerimônia de graduação das Escolas de Judô e Jiu-Jitsu, reunindo mais de 140 alunos que avançaram em suas respectivas faixas. O evento contou com a presença de convidados ligados às modalidades, como a presidente da ACFAM, Cinthia Xavier, e faixas-pretas convidados, entre eles Paulo Gregório e Adriano Barbosa Oliveira.

Em reunião realizada com a Federação Mineira de Judô, representantes do Clube iniciaram tratativas para ampliar o desenvolvimento da equipe em 2026, marcando um passo importante para o futuro das artes marciais no Dom Pedro II.

Vôlei

O vôlei manteve sua presença tradicional no calendário esportivo do Clube em 2025, com torneios internos, participação em competições externas e ações voltadas ao desenvolvimento das atletas.



10º Campeonato de Vôlei de Quadra Feminino

Internamente, o calendário contou com o 10º Campeonato de Vôlei de Quadra Feminino, competição tradicional que movimentou as equipes ao longo da temporada. As disputas foram divididas em três finais distintas, cada uma

correspondente à sua própria chave. Na Final Ouro, o título ficou com a equipe Novara; na Final Prata, quem levou a melhor foi o Minas do Vôlei; e na Final Bronze, a campeã foi a Electras.

No cenário externo, as equipes representaram o Clube em diferentes competições. Em junho, o time sub-15 estreou na Liga Mineira de Vôlei e garantiu seu primeiro triunfo na temporada em um jogo disputado ponto a ponto contra a ASEPEC, vencendo por 2 sets a 1. Na categoria adulto, o Clube participou da Liga Mineira – Acesso, assegurando vaga na repescagem para 2026, com possibilidade de disputar a Liga Mineira Adulto Principal.



Athenas é o time campeão do 2º Torneio Regional de Vôlei

O Clube também sediou o 2º Torneio Regional de Vôlei, que reuniu sete equipes em dois dias de jogos intensos. Quatro equipes representaram o Dom Pedro II, e outras três vieram de Ouro Branco, Barbacena e Juiz de Fora. Ao todo, foram realizados 13 jogos ao longo da competição.

Entre as iniciativas formativas, o Festival Sub-15 de Vôlei promoveu integração entre atletas em fase de aprendizagem, com foco em participação, vivência de jogo e estímulo ao fair play, sem caráter competitivo.

Em dezembro, o Clube promoveu o Workshop de Vôlei com o técnico Cacá Bizzocchi, aberto a associados e não associados das categorias Sub-14 e Sub-16. A atividade integrou a clínica da Volley University e trouxe conteúdos técnicos e práticos conduzidos por um profissional com ampla experiência no cenário nacional.



Alunas do Clube em Workshop de Vôlei com Cacá Bizzocchi

Vôlei de Areia

O vôlei de areia reúne associados em partidas de caráter recreativo, promovendo momentos de convivência no Clube e, em 2025, contou com a realização de competições que movimentaram a modalidade ao longo do ano. Entre elas, estiveram o Torneio de Vôlei de Areia, realizado dentro das comemorações de aniversário do Clube, e o Campeonato de Vôlei de Areia — categoria Quarteto Misto.



Torneio de Vôlei de Areia

Tênis de Mesa

Ao longo de 2025, o tênis de mesa ampliou sua atuação no Clube, com práticas voltadas ao lazer e ao desenvolvimento de atletas por meio da escolinha. A modalidade também passou a marcar presença de forma mais consistente no cenário competitivo, com representantes em competições dos circuitos regional e nacional, como:

- Circuito Getsêmani
- Sul-Americano Master de Tênis de Mesa
- Copa MG de Tênis de Mesa (3ª e 5ª etapas)
- Bop Games

Nessas competições, os representantes do Clube conquistaram bons resultados em diferentes categorias, com desempenhos consistentes em disputas individuais, em duplas e por equipes.



Sul-Americano Master de Tênis de Mesa

Tênis

O tênis é uma das modalidades tradicionais do Clube, com a realização de aulas, treinamentos e torneios internos. Em 2025, a programação incluiu competições como o Torneio Interno de Tênis e os Torneios de Aniversário CRDPII



Final Torneio Interno de Tênis

– 98 Anos, reunindo associados em atividades esportivas e de convivência. No cenário externo, o Clube esteve presente em competições, como:

- Copa de Tênis BR Super – FMT 1000 Júnior / G3 CBT, realizada em setembro, em Pará de Minas, com a participação de duas atletas da categoria de base;
- Torneio FMT 250 Júnior – 4ª Etapa FMT Juniores, em outubro, no qual uma representante do Clube alcançou a semifinal.

As ações realizadas reforçam a presença do tênis nas atividades do Clube, tanto no âmbito interno quanto nas competições externas. Essa atuação reafirma o compromisso do Dom Pedro II em oferecer opções diversificadas de lazer, esporte e bem-estar aos associados.



Pódio com os campeões do Torneio Interno de Tênis

Sinuca

Reconhecida mundialmente como um esporte de lazer e competição, a sinuca reúne associados em momentos descontraídos e também movimentava o calendário esportivo do Clube.

Em 2025, diversas disputas internas marcaram o ano, entre elas o Torneio Relâmpago de Sinuca Six Red, o Torneio Par ou Ímpar e o tradicional Campeonato de Sinuca. A modalidade também esteve presente nos Torneios de Aniversário CRDPII 98 Anos.

No cenário regional, a Federação Mineira de Sinuca e Bilhar (FMSB), com apoio do Clube, promoveu o Circuito Mineiro de Sinuca, realizado nas dependências do Dom Pedro II. Além disso, a equipe do Clube participou da Copa FECEMG de Sinuca 2025, conquistando resultados expressivos nas Séries Ouro e Prata.





Federação Mineira de Sinuca e Bilhar (FMSB)



Copa FECEMG de Sinuca 2025



 Zelar pela **saúde e pela estética** do seu sorriso é o nosso maior compromisso.

 **Agende aqui a sua avaliação conosco**

 **Agende aqui**



Blanc[®]
ODONTOLOGIA ESTÉTICA



ESPORTE

Peteca

A modalidade peteca é uma das mais praticadas no Clube, com associados realizando partidas semanais que promovem atividade física e momentos de lazer.

Representando o Clube em competições externas na categoria feminina, a equipe de Peteca conquistou importantes resultados em 2025, com destaque para o vice-campeonato no XXXVI Campeonato Brasileiro de Peteca, em Montes Claros, e a segunda colocação na Copa FECEMG, em Belo Horizonte, reforçando a presença da modalidade também no cenário competitivo.



Associadas do Clube no XXXVI Campeonato Brasileiro de Peteca

Baralho

Para aqueles que gostam de jogos de cartas, as modalidades Buraco e Truco estão entre as opções disponíveis no Clube. Além da prática no dia a dia, também foram realizados torneios como o Campeonato de Buraco e o Torneio de Truco ao longo do ano, reunindo associados em diferentes momentos.



Torneio de Aniversário - Truco



**EM 9 ENDEREÇOS,
SEMPRE UM PERTO DE VOCÊ!**

Buscando as maiores tendências e inovações do mercado para dentro da sua rotina em Lafaiete.



SIGA NO INSTAGRAM



BAIXE O APP E COMECE
A GANHAR CASHBACK

É bom demais!



@supermercadoBrasilcl

<https://www.supermercadosbrasilcl.com.br/>



Atletas Apoiados

Incentivando o esporte de alto rendimento, o Clube Recreativo Dom Pedro II apoia atletas que acumulam conquistas relevantes em competições nacionais e internacionais.



O atleta **Ernani de Souza** obteve resultados de destaque no atletismo e no mountain bike, com conquistas expressivas em competições como a Corrida de São Sebastião, a Internacional Estrada Real Chaoyang de Mountain Bike, a 1ª Corrida Air Sudeste, a Maratona Internacional de Porto Alegre e a Corrida e Caminhada São Judas Tadeu.

A nadadora e triatleta **Maria Castellões** participou e conquistou bons resultados em competições como Aquamundo, Rei e Rainha do Mar, Travessia de Copa e Desafio Hilário. No Campeonato Brasileiro de Aquathlon, a atleta alcançou pódio em sua categoria e garantiu vaga para o Campeonato Mundial de Aquathlon em 2026, que será realizado em Abu Dhabi.



O triatleta **Daniel Gomes** conquistou desempenho de destaque em competições nacionais e internacionais, garantindo vaga para o World Triathlon Multisport Championships 2026, em Abu Dhabi, após desempenho destacado no Campeonato Brasileiro de Cross Triathlon. No World Triathlon Championships 2025, completou com sucesso cinco provas de alto nível técnico e físico, recebendo o Troféu de Lenda do Esporte, reconhecimento concedido aos atletas que completam todas as provas em que se inscrevem.

Night Run

Tradicional no calendário do Clube, a Dom Pedro Night Run chegou à sua 10ª edição e foi realizada em novembro. Em 2025, intitulada Dom Pedro Night Run HB Locações, o evento reuniu mais de 800 atletas, entre associados e não-associados, com inscrições esgotadas dias antes da largada.

Organizada pelo Clube Dom Pedro II em parceria com a O2 Eventos, a corrida contou com os Treinões Night Run, realizados a partir de setembro, que permitiram aos participantes conhecer previamente o percurso oficial. A programação ofereceu três opções: caminhada de 3 km e corridas de 5 km e 10 km.

A edição também valorizou a inclusão, com a participação de atletas PcD, reforçando o compromisso do Clube com a acessibilidade em suas atividades esportivas. Os



Confira o Aftermovie



participantes receberam kit completo, medalha e concorreram ao sorteio de uma viagem para Natal (RN), prêmio oferecido pela Serrazul Turismo.

A Dom Pedro Night Run HB Locações contou com patrocínio de HB Locações, Sicredi Lafaiete, Hemolab, Construtora Jacó, Body Life, Aurus Gastronomia, Exclusiv Fest, Adobro Saúde, Serrazul, Drogaria Freitas e Walnut. O evento teve ainda o apoio de O2 Eventos, Rádio Colonial, Jornal Correio, La Rosa Acessórios e Irunners.

Com mais uma edição realizada com sucesso, o Clube Dom Pedro II reafirma seu compromisso em promover atividades que incentivem saúde, integração e qualidade de vida, fortalecendo também ações de acessibilidade e inclusão.



TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

Com olhar atento à inovação e à modernização, o setor de Tecnologia da Informação implementou, em 2025, soluções voltadas à otimização de diferentes aspectos do Clube, contribuindo para a melhoria de processos e serviços.

Entre as iniciativas, destacam-se:

- Participação no Universo TOTVS 2025, um dos principais eventos de tecnologia para negócios do país, que contribuiu para a atualização e aprimoramento dos processos internos
- Implantação do Smart Viewer, ferramenta que contribui para o acompanhamento de indicadores em tempo real, apoiando decisões mais ágeis e estratégicas
- Desenvolvimento de dashboards em Power BI, ampliando a visualização integrada de dados dos sistemas do Clube
- Fortalecimento da estrutura de TI, com integração segura entre os sistemas de gestão de associados (Multiclubes), backoffice (Protheus) e vendas
- Início do projeto de expansão da rede, com adoção de topologias em anel e estrela, garantindo conexão mais estável e rápida em todas as áreas do Clube
- Início do projeto de renovação dos servidores
- Substituição dos switches principais, elevando o desempenho e a confiabilidade da infraestrutura tecnológica
- Renovação da frota de notebooks corporativos, proporcionando mais agilidade às equipes e impacto direto na qualidade do atendimento
- Intensificação das manutenções no sistema de CFTV
- Implantação de novos controles de acesso

Equipe de TI participa de visitas e fórum voltados à inovação tecnológica

Em outubro, representantes do setor de Tecnologia da Informação do Clube Recreativo Dom Pedro II participaram de visita técnica à Intelbras, em São José (SC), e do Dell Technologies Forum, em São Paulo (SP), com foco na identificação de soluções voltadas à modernização da infraestrutura tecnológica da instituição.

Durante a programação, foram apresentadas tecnologias nas áreas de segurança, conectividade e automação, incluindo sistemas de controle de acesso,



Representantes do setor em busca da modernização tecnológica

monitoramento, gestão de redes e proteção de dados, contribuindo para a atualização técnica da equipe e para a análise de soluções aplicáveis à realidade do Clube.

Parcerias entre TI e demais setores impulsionam melhorias no Clube

Ao longo de 2025, o setor de Tecnologia da Informação desenvolveu ações em parceria com diferentes setores do Clube.

Em conjunto com o setor de Marketing, foram instalados totens de carregamento, em parceria com a Vero Internet, ampliando a comodidade e a segurança para que os associados possam recarregar seus dispositivos enquanto utilizam os espaços do Clube, além de viabilizar novos pontos de comunicação institucional e comercial.

Na mesma linha de atuação integrada, em parceria com o setor de Esportes, foi implementado o sistema de Lance Replay, permitindo aos jogadores o acesso a diferentes momentos das partidas, como gols, lances e jogadas.

Outra colaboração de destaque foi a instalação de máquinas de chopp de autoatendimento, realizada em conjunto com os setores de Processos, Marketing e Bar, ampliando as opções de atendimento para os associados.

CLUBE RECREATIVO
DOM PEDRO II

MODALIDADES DE ESPORTE

BALLET • BEACH TENNIS • CROSSFIT • FUTEBOL 7 • FUTSAL • GINÁSTICA • HIDROGINÁSTICA
JAZZ • JIU-JITSU • JUDO • MUSCULAÇÃO • NATAÇÃO • PILATES • SPINNING • TÊNIS • VOLEI



MARKETING

Marketing fortalece identidade e planejamento estratégico em 2025

Responsável por planejar, criar e produzir toda a comunicação visual dos eventos do Clube - institucionais, sociais e esportivos -, o setor de Marketing garante padrão de marca, clareza de informações e unidade visual ao longo do ano.

O setor assina toda a identidade dos eventos (conceito, artes, peças digitais e impressas, sinalização e materiais de palco), além dos avisos internos e externos aos associados (informativos, comunicados de serviço, site/redes sociais e peças do dia a dia). Essa atuação integrada com os demais setores assegura organização, reconhecimento imediato das campanhas e acesso simples às informações de cada programação realizada pelo Clube.

Publicidade e telões de LED ampliam canais de comunicação

Ao ampliar as oportunidades de publicidade e exposição de marcas, o setor de Marketing fortaleceu parcerias e valorizou o relacionamento com empresas interessadas em dialogar com o público associado. O Clube oferece diferentes formatos de visibilidade - como painéis físicos, comunicação digital e inserções em eventos esportivos, sociais e institucionais -, possibilitando que marcas locais e regionais se conectem a um público qualificado e com forte presença no Clube ao longo de todo o ano.

Empresas interessadas podem procurar o setor para conhecer os formatos disponíveis e desenvolver ações personalizadas. A proposta é criar parcerias sustentáveis, que contribuam para o calendário do Clube e, ao mesmo tempo, ofereçam retorno de imagem às marcas que participam.

No mesmo período, teve início a implantação dos novos telões de LED, desenvolvidos em parceria com o setor de Tecnologia da Informação. Os equipamentos ampliaram os canais de comunicação interna, tornando a divulgação de eventos, campanhas, avisos e patrocínios mais dinâmica, atualizada e visível para os associados.

Com essas iniciativas, o Clube fortalece seus meios de comunicação e estrutura espaços que beneficiam tanto os associados quanto os parceiros que desejam investir sua marca em um ambiente reconhecido pela intensa movimentação esportiva, social e familiar.

Saiba como anunciar sua marca no Clube:



Personalizados da Colônia de Férias 2025 são criação do Setor de Marketing

**ANUNCIE
SUA MARCA no
MAIOR CLUBE
RECREATIVO
DA REGIÃO!**

Saiba mais:
comunicacao@clubedompedroii.com.br





CLUBE AO VIVO! Cobertura em tempo real para grandes eventos

Com presença ampliada nos principais eventos, o setor de Marketing realizou coberturas em tempo real que aproximaram os associados da rotina diária do Clube. A atuação inclui captação fotográfica e audiovisual, produção de stories, registros de bastidores e publicação imediata no Instagram oficial, garantindo que associados acompanhem cada momento, mesmo quando não podem estar presentes.

O trabalho é estruturado a partir de roteiros prévios, definição de linguagem, direção de conteúdo e alinhamento com os demais setores, permitindo que cada evento seja comunicado com identidade visual consistente e informações claras. Essa dinâmica tornou a divulgação mais ágil, reforçou o engajamento e ampliou a visibilidade de modalidades, projetos, ações institucionais e iniciativas tradicionais do Clube.

O conteúdo produzido também compõe o arquivo digital da instituição, servindo como registro oficial das atividades e fortalecendo a presença online do Clube diante de associados, convidados e futuros parceiros.



Vai Construir ou Regularizar seu Imóvel?

Fale com a
VERUM
ENGENHARIA

NOSSOS SERVIÇOS

- ✓ Projetos e Construções
- ✓ Acompanhamento de Obras
- ✓ Regularização de Imóvel
- ✓ Aprovação na Prefeitura



ENTRE EM CONTATO POR WHATSAPP
(31) 98698-9559
(31) 98225-6100

Marketing assina o vídeo do Viva Mais 60+ para a FENACLUBES

Entre as ações realizadas em 2025, o setor de Marketing desenvolveu o vídeo-documentário inscrito no Prêmio FENACLUBES 2026, apresentando o case do Projeto Viva Mais 60+ na categoria Social. A competição é promovida pela Federação Nacional dos Clubes Esportivos, entidade que reúne e reconhece os melhores projetos e práticas de clubes recreativos, esportivos e sociais de todo o país.

O material foi produzido ao longo das atividades do projeto, com captação contínua, acompanhamento presencial da equipe de Marketing, roteiro e edição profissional. Além de atuar na execução e na divulgação do Viva Mais 60+, o setor trabalhou simultaneamente nos bastidores para documentar a iniciativa e transformá-la em um case audiovisual completo.

O vídeo apresenta a proposta, as ações e os impactos do projeto na rotina dos participantes e está disponível na íntegra no Instagram oficial e no canal do Clube no YouTube, ampliando a visibilidade institucional e reforçando a importância do Viva Mais 60+ como ação social de destaque do Clube Dom Pedro II.



Regina e Magna, participantes do projeto.



Vídeo oficial do Projeto Viva Mais 60+ enviado ao Fenaclubes



Criatividade e conteúdo a serviço do Clube

Ao longo de 2025, o setor de Marketing do Clube Dom Pedro II atuou fortemente na produção de campanhas e conteúdos promocionais, criando narrativas que aproximaram os associados do dia a dia da instituição. Com foco em criatividade, captação audiovisual e linguagem digital, o setor atuou na construção de identidade e no fortalecimento das ações realizadas nos diferentes departamentos do Clube.

A **Campanha de 98 anos** foi um dos destaques do ano, com vídeos semanais que reuniram depoimentos de associados e colaboradores sobre suas melhores lembranças no Clube. Os conteúdos, publicados ao longo do mês de abril, celebraram a história da instituição de forma afetiva e espontânea, valorizando as pessoas que fazem parte da nossa história.

No **Dia do Trabalhador**, o setor lançou uma produção leve e bem-humorada inspirada na trend “É claro que...”. O vídeo mostrou um pouco da rotina dos colaboradores e reforçou, de maneira descontraída, a diversidade de funções que compõem o cotidiano do Clube.

A **Colônia de Férias 2025** também recebeu materiais especiais, incluindo um vídeo com as crianças falando sobre suas brincadeiras favoritas e conteúdos apresentando o kit personalizado da edição, com camisa e copo para colorir. As gravações deram visibilidade ao evento e registraram a experiência vivida pelos pequenos colonos.

Além das campanhas, o Marketing produziu conteúdos de bastidores dos grandes eventos, mostrando as montagens, preparativos e movimentações necessárias para que tudo aconteça. Esses registros dão aos associados uma visão completa da estrutura que envolve cada produção.

Com linguagem atual, presença constante e domínio técnico das ferramentas audiovisuais, o setor de Marketing teve uma entrega diversificada de campanhas e conteúdos, contribuindo para a identidade institucional do Clube e fortalecendo a conexão com seus associados.

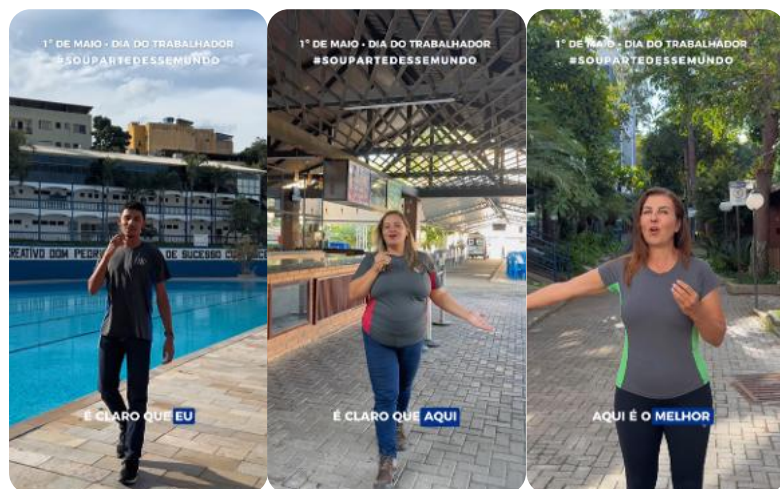
Estratégias que movem o Clube

O Marketing do Clube Dom Pedro II, além de suas funções tradicionais de comunicação, relacionamento e construção de marca, atua também na ampliação de oportunidades de receita. Por meio de publicidade, parcerias, eventos e contrapartidas institucionais, a área contribui para aliviar a pressão sobre o orçamento geral do Clube, oferecendo alternativas complementares de captação e fortalecendo iniciativas esportivas, sociais e culturais. Dessa forma, aproxima parceiros e cria oportunidades que impulsionam o impacto institucional.

Essa atuação envolve a criação e manutenção de parcerias institucionais, a captação de patrocínios, o desenvolvimento de oportunidades comerciais, ativações de marca, publicidade e a realização de eventos, sempre conectando o Clube a organizações, empresas e apoiadores alinhados aos seus valores.



Campanha 98 anos de histórias



Campanha do Dia do Trabalhador



Conteúdos especiais para a Colônia de Férias

Para garantir que os projetos avancem com coerência e eficiência, o Marketing atua de forma integrada com os demais setores do Clube. Essa colaboração assegura que cada projeto, campanha ou parceria reflita a imagem e o compromisso do Dom Pedro II com transparência, responsabilidade e inovação. É essa sinergia que permite transformar ideias em iniciativas concretas e ampliar o impacto do Clube na região.

MANUTENÇÃO

Em 2025, o setor de Patrimônio realizou uma série de reformas, obras e manutenções que reafirmam o compromisso do Clube com a segurança, conforto e qualidade da experiência dos associados. Foi um ano de entregas significativas, que modernizaram ambientes, ampliaram estruturas e garantiram o bom funcionamento dos espaços.

Reformas Estruturais e Revitalizações de Ambientes

- Reforma da enfermaria
- Reforma dos banheiros do Salão de Eventos
- Reforma da sauna
- Reforma do muro do portão traseiro
- Reforma da churrasqueira familiar
- Reforma do bar e da cozinha do Salão de Eventos
- Reforma do fraldário
- Reforma na Casa de Máquinas da piscina olímpica
- Reforma do vestiário das cozinheiras
- Reforma e limpeza do lago

Novas Construções e Ampliações

- Obra da nova gelateria
- Construção e instalação dos portões para ambulância nos campos 2 e 3
- Construção de espaço para entrega de materiais esportivos para associados no Salão de Eventos
- Novo galpão lonado
- Nova garagem do Clube

Infraestrutura, Segurança e Adequações Técnicas

Sistema de Proteção contra Descargas Atmosféricas dos campos 1, 2 e 3

Instalação de dutos nas coifas da cozinha do restaurante do Espaço Multiuso

Dedetização do Clube em combate à dengue

Locação de plataforma 20m e plataforma tesoura para manutenções em altura

Intervenções Externas e Urbanas

- Passeio das ruas Luiz Antônio e São Jorge
- Troca de manilha na rua Floriano Franco
- Reforma e paisagismo dos canteiros da Avenida Pedro II



Reforma dos banheiros do Salão de Eventos



Construção da área de aquecimento na quadra de Tênis



Construção da Gelateria DPII



Reforma da Enfermaria

Com um conjunto amplo de intervenções, o setor é essencial na conservação e melhoria contínua dos espaços do Clube. São obras que muitas vezes acontecem nos bastidores, mas que se refletem diretamente no cuidado com o Dom Pedro II, garantindo ambientes mais seguros, funcionais e acolhedores para todos os associados.

PAISAGISMO

O cuidado com as áreas verdes do Clube é constante com os trabalhos do Setor de Paisagismo. Diversos espaços do Clube ganharam novos contornos em 2025, com um trabalho consistente de revitalização paisagística e fortalecimento das práticas sustentáveis. Ao longo do ano, o setor dedicou-se à recuperação de diversos espaços, sempre com planejamento técnico e atenção às necessidades de cada área.



Canteiro do prédio do almoxarifado

Essa capacidade interna de cultivo tem se fortalecido: aproximadamente 1.800 mudas foram produzidas em 2025, utilizadas tanto nas revitalizações quanto nas manutenções de rotina. Essas manutenções incluem limpeza e organização dos canteiros, roçadas, adubações, controle de pragas e replantios - um trabalho constante que garante a saúde e a beleza das áreas verdes.

O cuidado com a arborização também segue um calendário específico. Entre os meses de maio e julho, são realizadas as podas das árvores e a retirada das ervas-de-passarinho, práticas essenciais para manter a vitalidade das espécies e evitar danos estruturais ou fitossanitários. Esse manejo criterioso é um dos pilares para a preservação de um ambiente seguro, saudável e esteticamente harmonioso.



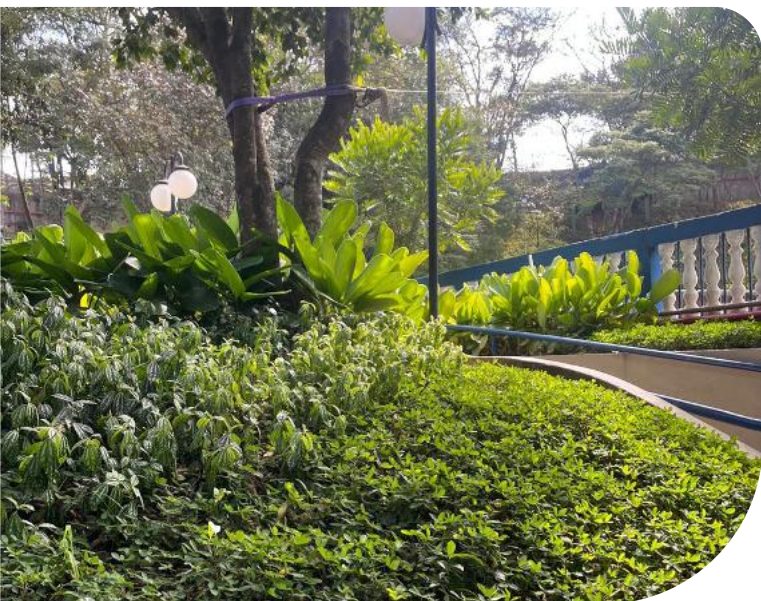
Mudas produzidas no Clube

Principais revitalizações realizadas em 2025:

- Canteiros da fachada da academia
- Renovados com 100% das mudas produzidas no próprio Clube, reforçando o compromisso com sustentabilidade e autossuficiência.
- Canteiros da quadra de tênis
- Também revitalizados integralmente com mudas cultivadas internamente.
- Canteiro do prédio do almoxarifado
- Executado com 50% da produção interna.
- Canteiro da churrasqueira 6
- Reestruturado como parte do plano de melhorias contínuas.
- Canteiro central do Clube
- Recebeu revitalização para reforçar a estética e a harmonia do espaço.



Reforma e paisagismo do canteiro da Avenida Pedro II



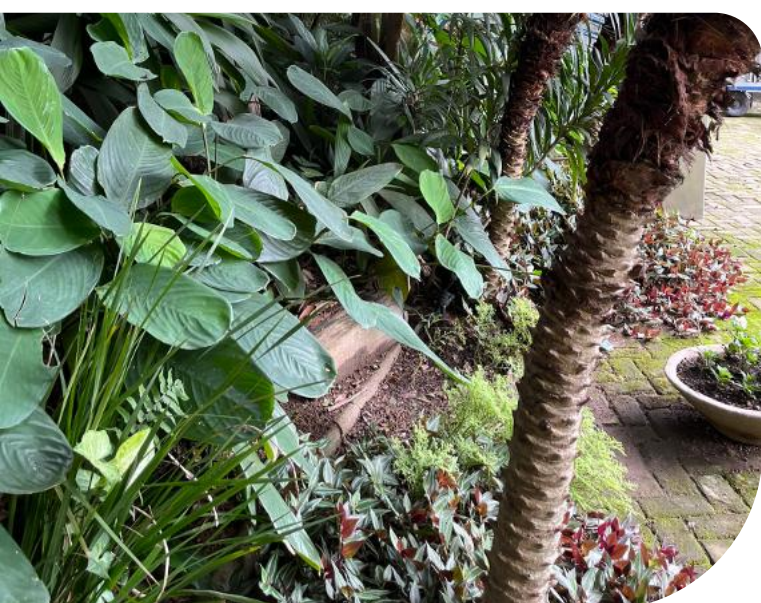
Canteiro da Churrasqueira 6



Reforma e paisagismo do canteiro da Avenida Pedro II

A atualização técnica da equipe é outro destaque do setor. Em 2025, os colaboradores participaram do treinamento Jardinagem Moderna, ministrado pelo professor Paulo Ávila, um curso de aprimoramento que abordou técnicas de plantio, adubação e poda. A capacitação trouxe novos conhecimentos e reforçou práticas contemporâneas de jardinagem, agregando valor ao trabalho diário e ampliando a qualidade das entregas.

Com atuação contínua e sensível às necessidades do Clube, o setor de Paisagismo constrói um ambiente acolhedor, sustentável e visualmente agradável. Um trabalho que floresce em cada detalhe, e transforma a experiência dos associados ao caminhar pelos espaços que, a cada ano, se renovam com mais vida.



Reformas com novas plantas em canteiros



SOCIAL

O setor Social é responsável por planejar, organizar e executar a programação de eventos do Clube - das grandes festas aos tradicionais eventos semanais, passando por festivais e atividades para toda a família. É a área que dá vida aos calendários anuais, articula atrações, estrutura ambientes e garante que cada evento proporcione boas experiências aos associados. Ao longo de 2025, o setor manteve uma agenda dinâmica e marcada por edições tradicionais e novidades que reforçaram o espírito acolhedor e festivo do Clube.



Pré-Carnaval

A temporada de Pré-Carnaval abriu oficialmente o calendário festivo de 2025 com uma programação intensa que antecipou o clima do Dom Pedro Folia. Durante todo o mês de fevereiro, o Clube recebeu diferentes atrações musicais, reunindo ritmos como sertanejo, pagode, samba, funk, axé e as tradicionais marchinhas. A programação também contemplou o público infantil, com o Pré-Carnaval Kids, reforçando o compromisso do Clube em oferecer eventos pensados para toda a família.

Dom Pedro Folia

O Dom Pedro Folia reuniu cinco dias de programação no Espaço Multiuso, combinando atrações para adultos e crianças em uma das festas mais tradicionais do Clube. A parceria com a **Amstel** trouxe copos e tirantes personalizados, fortalecendo a identidade visual do evento e movimentando os bares.

A programação contou com apresentações que passaram pelo samba, pagode, axé e repertórios populares, além da presença de bateria e escola de samba, garantindo ritmo e animação durante toda a festa. As tardes foram dedicadas ao público infantil, com o Carnaval Kids animado por bandas e personagens que transformaram o espaço em um ambiente lúdico e familiar.



Acesse a Vídeo Oficial do Dom Pedro Folia 2025

Com uma programação completa e estruturada para receber associados de todas as idades, foi mais uma edição do Dom Pedro Folia marcada pela grande participação, reforçando o compromisso do Clube em oferecer lazer de qualidade em um ambiente seguro e acolhedor.

98 Anos CRDPII

Abril marca um momento especial para o Clube, que completa mais um ano de história. As comemorações dos 98 anos foram divididas em dois momentos: uma cerimônia no Auditório e o grande show da dupla João Neto e Frederico no Salão de Eventos

Cerimônia no Auditório

No dia 4 de abril, data em que se comemora o aniversário do Clube, a Diretoria Executiva, os Conselhos Deliberativo e Fiscal, colaboradores e convidados participaram de uma cerimônia no Auditório. Após a exibição de um vídeo-homenagem pelos 98 anos, o público assistiu ao vídeo vencedor do concurso nacional da FENACLUBES (edição 2024–2025), que apresenta o trabalho desenvolvido pelo Projeto Pedrinho.

Também foram homenageados os presidentes e diretores que contribuíram para a continuidade do Projeto ao longo de mais de 15 anos de atividades. Entre eles: José Silvestre Vieira, José Cruz Siffert, Edmar Roberto Tonholo de Rezende (in memoriam), Milton Soares Ferreira (in memoriam), Dimas Fabiano Gonçalves Marques, Luiz Carlos Gomes Beato Sobrinho e Márcio Melillo. A equipe de Esportes do Clube e a coordenadora do Projeto Pedrinho, Michelle Varela, também receberam homenagens.

A cerimônia marcou mais um ano de realizações na história do Clube Recreativo Dom Pedro II, reforçando o compromisso da instituição em permanecer como referência para seus associados.

Arraiá Solidário

O Arraiá Solidário completou 25 anos em 2025, reunindo associados, convidados e doze instituições sociais em uma das festas mais tradicionais do Clube. Realizado de 6 a 8 de junho, o evento combinou solidariedade, cultura e diversão, com barraquinhas de comidas típicas, brincadeiras e atrações musicais que animaram todo o fim de semana.

As instituições participantes foram: **OSPASSE, APAE, ASAPAC, LARMENA, Projeto Cata-Vento, Associação Só Amor, Lar de Maria, Paróquia Nossa Senhora de Lourdes, Clube dos 15, Paróquia Santa Terezinha, Rotaract Lafayette e Loja Maçônica Estrela de Queluz.** Todas marcaram presença com suas barraquinhas e reforçaram o caráter colaborativo da festa.



Show de Aniversário

A comemoração pelos 98 anos do Clube reuniu associados e convidados em uma noite especial no Salão de Eventos. A programação teve início com o Esquentão 98, no Espaço Multiuso, animado pela dupla **Diogo e Hernani**, que preparou o público para o grande show da noite.

Em seguida, **João Neto e Frederico** subiram ao palco do Salão de Eventos e conduziram a celebração com um repertório vibrante, marcado pelo sertanejo que envolveu o público em clima de festa e confraternização. A noite selou mais um capítulo importante na história do Clube, celebrada em grande estilo e com participação expressiva dos associados - um momento que impulsiona a contagem regressiva rumo ao centenário.



A programação musical contou com Diogo e Hernani no primeiro dia e com Felipe e Nando no segundo. O último dia teve apresentação do Trio Forrozeando, que fechou a programação mantendo o clima animado que marcou os três dias de festa.

Festival de Inverno

Em julho, o Clube realizou a primeira edição do Festival de Inverno, reunindo música, gastronomia e um ambiente acolhedor para os associados aproveitarem o clima da estação. A programação abriu na sexta-feira com o show de Wilson Sideral no Salão de Eventos.

No sábado, o festival seguiu com uma sequência de apresentações que atravessaram a tarde e a noite, incluindo Juninho Queiroz, Felipe Bedetti, Tadeu Franco e o show especial de Tuca & Valdênio, que trouxe "Queluz de Minas" ao repertório. No domingo, o clima foi de encerramento, com Márcio Zaum no Acústico na Praça e, em seguida, Ayrton Ramos apresentando um cover de Raul Seixas no Espaço Multiuso.



O 1º Festival de Inverno proporcionou entretenimento para o público presente

Dom Pedro Rock Beer



Chegando à sua 3ª edição, o Dom Pedro Rock Beer é uma das programações mais aguardadas pelos associados. Realizado em setembro, o evento reuniu cinco cervejarias artesanais parceiras: Bão, Beer Happy, Hunos Bier, Mar D'Morros e Walnut, oferecendo variedade de rótulos para o público.

A programação musical contou com oito atrações ao longo dos cinco dias de evento: Jandira Roll, Banda Neon, Baú do Rock com Egypcio (Tihuana), Tutu Marambah, Harley Queen, Acoustic Roll, Rodrigo Nézio ev Lurex (Queen Tribute), que garantiram repertórios marcados pelo rock em diferentes estilos e épocas.

Com música, gastronomia e cerveja artesanal, o Dom Pedro Rock Beer manteve a proposta do festival: reunir os associados em um ambiente descontraído, com programação intensa e boas experiências no maior Clube Recreativo da região.



Lurex Queen Tribute é a grande atração da noite





Vinhos especiais selecionados para esse evento

A Adega Lafaiete participou do evento com um stand especial, oferecendo rótulos selecionados de vinhos. A confeitadeira Glaucya Martinelle também esteve presente com um carrinho de fondue de chocolate, complementando a programação com uma combinação perfeita para as noites frias. Além disso, o Clube preparou um cardápio exclusivo para o festival, com taças personalizadas e opções como caldos, escondidinhos e massas, que ajudaram a compor o clima da estação. Os associados ainda puderam aproveitar a inauguração da máquina de chopp self-service, que proporcionou mais comodidade no atendimento. Foram três dias de encontro e boa música, com atrações que criaram um ambiente ideal para curtir o inverno no Clube.



Tuca e Valdênio – cantando Queluz de Minas

Halloween

No dia 25 de outubro, o Clube realizou seu tradicional Halloween, que nesta edição trouxe o tema **Baile da Família Addams**. O Salão de Eventos recebeu associados e convidados em uma noite marcada pela ambientação sombria e elegante proposta pelo tema.

A abertura ficou por conta da banda **Loop Rock**, e o ponto alto da noite foi o show do **Barão Vermelho**, que levou ao palco um repertório intenso e bastante aguardado pelo público. Para acompanhar a proposta visual da festa, os participantes foram convidados a vestir trajes que dialogassem com o clima do evento, como fantasias estilizadas, preto clássico ou tons de vermelho.

Com produção cuidadosa e grande adesão dos associados, o Halloween manteve seu lugar como um dos eventos mais característicos da programação anual do Clube.



Acredite, um espírito baixou em mim!

Em dezembro, um dos maiores sucessos do teatro brasileiro chegou ao Clube: a comédia *Acredite, um Espírito Baixou em Mim*, apresentada em sessão única no Salão de Eventos.

Com mais de 26 anos em cartaz e vista por mais de 3 milhões de espectadores em todo o país, a peça levou o público a uma noite de muitas risadas, sustentada por atuações que explicam o sucesso contínuo do espetáculo ao longo dos anos.



Plateia da peça *Acredite, um Espírito Baixou em Mim*



Apresentação de *Acredite, um Espírito Baixou em Mim*

Natal no Clube

A inauguração das Luzes de Natal transformou a Praça de Esportes em um cenário iluminado no dia 2 de dezembro, apresentando aos associados o tema Floresta Encantada do Noel. A decoração trouxe novos elementos ao espaço e criou uma ambientação especial para marcar o início das celebrações de fim de ano no Clube.

Como parte da programação, a Casa do Papai Noel foi aberta à visitação e permaneceu disponível até o dia 23 de dezembro, mantendo uma tradição que já faz parte do Natal no Dom Pedro II e oferecendo um espaço dedicado às famílias nas festas de fim de ano.



Beato e seu neto visitando a Casa do Papai Noel



Inauguração das Luzes de Natal



Sinta a magia do Natal
Confira o vídeo oficial

Réveillon 2026

A virada do ano foi celebrada no Clube em duas propostas diferentes, permitindo que os associados escolhessem o formato ideal para receber 2026. No Salão de Eventos, o Réveillon All Inclusive ofereceu uma noite completa, com open bar, open food premium e apresentações de RHOM Live (DJ Band) e Banda Top Five.

Paralelamente, o Espaço Multiuso recebeu o Réveillon gratuito para associados, em um ambiente descontraído e de confraternização, com shows da Banda Basquiat e de RHOM Live. As festas aconteceram das 22h às 4h, ambas com idade mínima de 12 anos.

Duas propostas, um mesmo sentimento: começar o ano juntos, celebrando momentos especiais e experiências que ficam na memória, em uma virada animada e cheia de boas energias para começar 2026.



Uma virada de ano inesquecível



Confira o Vídeo oficial do Réveillon 2026



RHOM Live no Réveillon 2026



...E muito mais

Além dos grandes eventos do calendário, o Setor Social organizou uma série de eventos tradicionais com atrações regionais, que movimentaram diferentes públicos do Clube. Entre eles, Comida de Buteco, Sextou, Acústico na Praça e Tardezinha, reuniram associados em encontros marcados por música ao vivo no Espaço Multiuso e Praça de Esportes.

Outros eventos tradicionais completaram o calendário, como a Exposição de Carros Antigos, realizada em parceria com a CAARR, e a Noite de Caldos, no período de inverno. Datas comemorativas também ganharam versões especiais, como o Baile das Mães com Banda Super Som C&A, o Baile dos Pais com a banda Brasil 70 Show, e a Noite dos Namorados, celebrada com jantar temático e show de Tony Manero.



Uma tarde alegre no Dia das Crianças



Brasil 70 Show - Baile dos Pais



Bruno Coimbra - V Exposição de Carros Antigos

A programação infantil também teve destaque, com atividades como o Halloween Kids, Tarde da Alegria, Dia das Crianças e o Encena Dom Pedro, que levou ao palco peças teatrais da dupla Lipe e Maju durante o ano. Para os adolescentes, a Balada Teen ofereceu uma noite exclusiva dentro da agenda anual.

A tão aguardada apresentação da Liga Joe, banda pedida pelos associados ao longo de todo o ano, aconteceu em dezembro no Salão de Eventos, com a turnê Flashbacks, trazendo clássicos do pop/rock e sucessos dos anos 80. Outra atração recorrente foi a Discoteca Anos 70, 80 e 90, com diversas edições no Espaço Multiuso, reuniu associados em noites marcadas por repertórios nostálgicos e clima festivo.

Com eventos planejados e estruturados distribuídos ao longo de todo o ano, o Setor Social encerrou o calendário de 2025 com força, já com novas programações e novos formatos para 2026.



SETOR DE PROCESSOS

Em continuidade às atividades desenvolvidas, foram realizadas, em 2025, ações voltadas ao aprimoramento dos processos internos, abrangendo o setor de compras, almoxarifado e outras rotinas operacionais:

- Acordo de fornecimento
- Cartilha de fornecedores
- Inventário por amostragem
- Plataforma elétrica para transporte de cargas, voltada ao abastecimento de Bares, Sorveteria e Restaurante

Diretriz de Compras

Para garantir eficiência, integridade e melhores condições comerciais nas aquisições do Clube, foi implantada a Política de Compras, estabelecendo um fluxo claro de trabalho e assegurando maior controle sobre prazos, custos e processos de negociação.

Política e Gestão de Contratos

Com o objetivo de fortalecer a segurança jurídica e a organização institucional, foram estruturadas práticas de gestão de contratos no Clube, garantindo maior controle, padronização e eficiência nos processos.

Consultoria SEBRAE

O Clube contou com a consultoria do SEBRAE para implantação de indicadores de desempenho nos processos, além de ações voltadas à gestão de eventos, precificação de serviços, estruturação de reuniões de análise crítica (RAC) e capacitação por meio de minicursos. A iniciativa também contemplou o mapeamento de processos nas áreas financeira e contábil, contribuindo para maior controle e eficiência.



Melhorias nos processos do Clube beneficiam todos os setores



agenda semanal

às quartas

**'DOMIDA'
DE BUTEDO** 20h15

aos sábados

Acústico
na praça 17h

às sextas

SEXTOU 21h

aos domingos

TARDEZINHA 14h

BAR E PRODUÇÃO DE ALIMENTOS

O setor de Bar e Produção de Alimentos do Clube Dom Pedro II desempenha um papel essencial na experiência dos associados. Além de garantir a qualidade das refeições servidas diariamente no restaurante e nos bares, a área trabalha em parceria com o setor de Eventos para transformar encontros, festivais e celebrações em momentos completos.

Com cardápios planejados pelas nutricionistas do Clube e uma atuação constante voltada à organização, ao atendimento e à inovação, o setor acompanha de perto o que acontece no dia a dia e nas grandes programações do ano.

Em 2025, diversos eventos contaram com cardápios especiais desenvolvidos pela equipe, reforçando a integração entre alimentação e entretenimento no Dom Pedro II. Entre os destaques estão o Dom Pedro Folia, Festival de Rock e Festival de Inverno.



O novo Sorvete Expresso agrada a todos os associados



Novo cardápio faz sucesso nos eventos do Clube

Além das edições especiais, o Clube manteve duas programações com cardápios renovados semanalmente que já conquistaram os associados: Tempero Mineiro (aos sábados) e Comida de Buteco (às quartas-feiras)

Reformas Estruturais e Revitalizações de Ambientes

A qualidade da alimentação é uma prioridade no Clube, e o setor de Produção desempenha um papel fundamental nesse cuidado. É ele quem elabora o almoço dos colaboradores e organiza o almoço self-service oferecido aos associados de terça a domingo, garantindo variedade e equilíbrio no dia a dia. Além disso, a equipe desenvolve os cardápios especiais das ações internas e das principais datas comemorativas do ano, como o Almoço de Dia das Mães e o Almoço de Dia dos Pais - momentos que reforçam a tradição de celebração em família no Clube.



As porções já viraram marca nos maiores eventos do Clube

Novas Construções e Ampliações

Duas novidades ganharam destaque no setor ao longo do ano. A primeira foi a chegada das novas casquinhas da gelateria, disponíveis em três sabores: baunilha, chocolate e mista, e rapidamente foram incorporadas à rotina dos associados.

A segunda foi a implantação da máquina de chopp self-service, que trouxe praticidade ao oferecer as versões Pilsen e Session IPA em um sistema simples: basta passar o Cartão de Consumo, servir e ter o valor debitado automaticamente. O uso de copos térmicos foi liberado para manter a bebida gelada por mais tempo, tornando a experiência ainda mais conveniente.



Máquina de chopp self-service



EXPECTATIVAS PARA 2026

O Clube Recreativo Dom Pedro II encerrou o ciclo de 2025 com uma gestão pautada pelo planejamento e pela responsabilidade administrativa. O amadurecimento dos processos internos, aliado à modernização da infraestrutura e ao fortalecimento das parcerias institucionais, pavimentou o caminho para um 2026 de ainda mais inovação e crescimento. A Diretoria eleita para o biênio 2025/2026 segue firme no propósito de equilibrar a tradição de quase um século com a evolução necessária para atender às novas demandas dos associados.

Em 2026, a expectativa central gira em torno da **consolidação de projetos estruturais de lazer e convivência**. A entrega definitiva da **nova gelateria** e a plena operação do novo **bar do Salão de Eventos** prometem elevar o padrão de atendimento às famílias. Além disso, a continuidade dos **investimentos em tecnologia**, como a expansão da rede de conectividade e a renovação dos servidores, garantirá uma experiência cada vez mais ágil e autônoma para o associado, seja via totens de autoatendimento ou pelos canais digitais.

No âmbito esportivo, o Clube projetou um ano de alto desempenho e ampliação de horizontes. Após um 2025 repleto de conquistas em modalidades como Judô, Natação e Beach Tennis, o foco se voltou para o **desenvolvimento contínuo das Escolas de Esportes** e para a presença em competições importantes.

A programação social, que já se destacou pela diversidade e engajamento em 2025, tende a se expandir ainda mais, com eventos consolidados ganhando novas propostas e experiências. O calendário mantém sua característica plural, atendendo diferentes perfis de público e reforçando o Clube como espaço de convivência, entretenimento e bem-estar para todas as idades.

Por fim, este novo ano está sendo o prelúdio de um marco histórico: **a contagem regressiva para o centenário** da instituição. Com uma gestão humanizada, focada no bem-estar dos colaboradores e na transparência junto aos associados, o Clube Recreativo Dom Pedro II iniciou 2026 pronto para novos desafios, reafirmando sua posição **como referência em Minas Gerais** e como o lugar onde o futuro se constrói com união e alegria.

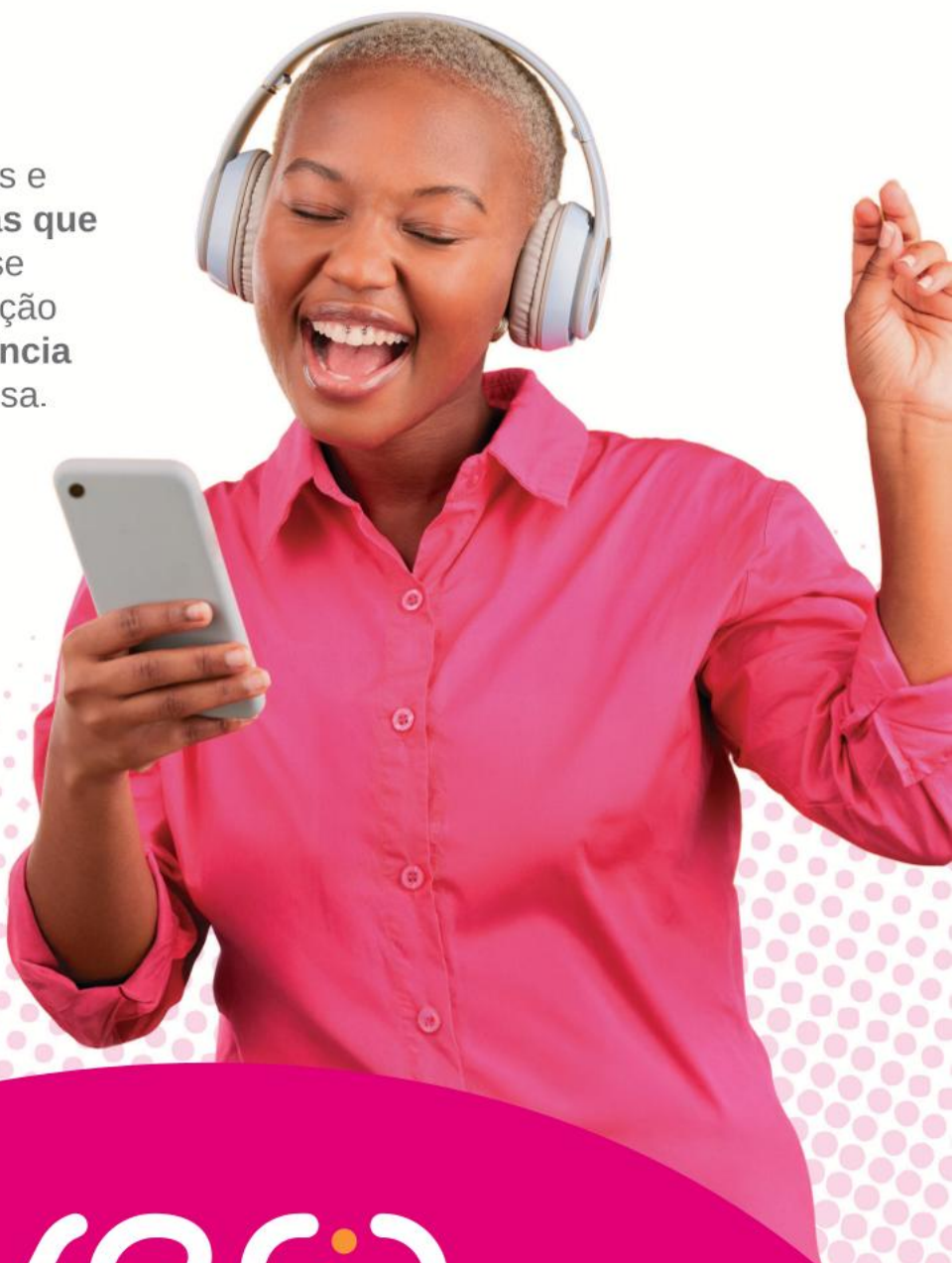


A Vero conecta você ao seu mundo.



Somos **destaque do ano** em Serviços de Dados Corporativos e **estamos entre as 10 empresas que mais cresceram no setor**. Esse resultado vem da nossa dedicação em **oferecer a melhor experiência** — na sua casa e na sua empresa.

Com fibra, celular, conteúdos para toda a família e serviços que vão além da conexão, **seguiremos inovando e conectando você ao seu mundo**.



vero

Acesse querovero.com.br ou ligue **103 85**



Transforme sua
presença digital



@fabricacriativa



agfabricacriativa.com.br

